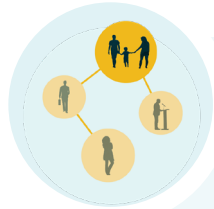




Mindset

*Wie bij je stakeholders is gepassioneerd door de uitdaging?
Welke procesbegeleider kan je inzetten?*



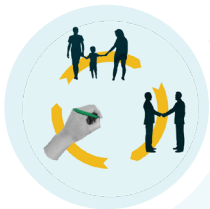
Partners

Heb je quadruple helix-partners aan boord? Vanuit welke invalshoeken kan je de uitdaging bekijken?



Uitdaging

*Welke feiten en ervaringen kunnen je uitdaging onderbouwen?
Is de scope voldoende ambitieus?*



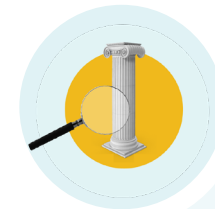
Cocreatie

Heb je bij elke fase de juiste partners? Wie is je procesbegeleider en de proceseigenaar? Hoe ga je het cocreatief/interactief aanpakken en welk proces ga je doorlopen?



Vermarketing

Wie zijn je klanten en welke normen en regels hanteren ze? Zijn de belangen van alle partners duidelijk en vertaalt zich dit in een heldere USP en ROI?



Evaluatie

Wanneer en hoe ga je wat gaan testen en bij wie? Hoe kan je de testresultaten capteren en integreren?